Captiver un public de passage

Organisé par GRAINE Pays de la Loire

du 27/06/2022 au 28/06/2022

Rue Louis Joxe, 44007 Nantes, France Pays de la Loire

Après une première édition de la formation « captiver un public de passage » en 2021, cette animation se révèle de plus en plus pertinente pour l'EEDD, appelée à s'amplifier pour rejoindre les jeunes sur les lieux publics et interpeler tous les publics passants. GRAINE Pays de la Loire. Des adhérents vont expérimenter de nouveaux dispositifs, plus mobiles, pour évoluer dans ce sens et d'autres voudraient s'y engager.

Objectifs

Objectif opérationnel (support de la formation-action

- Création d'une séquence d'interpellation d'un public de passage dans le cadre d'une
animation de sensibilisation à la consommation responsable et aux transitions écologiques. Ce contexte EEDD vient en support des objectifs et méthodes pédagogiques.

Objectifs pédagogiques

- Savoir analyser son contexte d'intervention afin de bien s'y adapter
- Définir une méthode et adopter une posture d'animateur.rice pour savoir interpeller un
public passant et attirer des participant.es

Programme



Le contexte actuel où beaucoup s'interrogent est favorable pour

Organisme de formation : GRAINE Pays de la Loire

Tarifs : Tarifs par jour et par personne : 240€ pour les adhérents. 270€ pour les non-adhérents

Téléphone : 0240948351

Référent formation : Anne-Sophie Marchand

Mail : annesophie.marchand@graine-pdl.org

Programme de formation : FP Formation_Captiver_public_passage (pdf)

toucher les citoyens là où ils sont et déclencher une réflexion sur les changements de comportement effectifs en matière de consommation responsable ou de transitions écologiques. En fonction des champs d'expertise des participants et des adaptations pédagogiques que ceux-ci apportent sur les dispositifs d'animation habituellement employés auprès de publics captifs (surtout des scolaires dans leurs établissement avec l'encadrement des enseignants), la formation proposée dégage des objectifs communs à toutes les thématiques EEDD.

Contenus

• Identification des freins et leviers à la participation à une action de sensibilisation à
la consommation responsable et à la transition écologique
• Techniques inspirées du théâtre de rue
• Méthode et outils favorisant l'interpellation d'un public de passage
• Eléments-clés favorisant l'attention d'un public sur un lieu de passage
• Expérimentation en situation réelle le 2ème jour

Méthode pédagogique

Alternance entre séquences ludiques (jeux théâtraux et mise en situation) et séquences de travail collectif et de partages d'expériences, accompagnés, pour répondre à une problématique partagé.

Public cible

Animateur.rice.s qui souhaitent consolider leurs capacités à captiver un public de passage dans leurs activités de sensibilisation, à partir d'un travail collectif. Pas de prérequis.

Intervenants

Brohan Aurélie
Emmanuel Siret-Griffon
contact@graine-pdl.org