Concevoir vos visuels avec CANVA pour une communication efficace

du 05/10/2026 au 06/10/2026

2 jours

Angers, France Pays de la Loire

Les petites structures ont un besoin important de communiquer sur leurs projets pour être crédibles. Néanmoins, les moyens humains et financiers pour réaliser ces missions sont souvent limités. L'objet de cette formation est de donner en 2 jours la possibilité à un·e salarié·e d'acquérir des compétences techniques qui lui permettront de réaliser des documents de communication percutants en toute simplicité.

Objectifs

- Définir ses objectifs de communication et sa ligne éditoriale
- S'approprier l'outil Canva
- Comprendre l'utilisation professionnelle de Canva
- Appréhender l'ensemble des possibilités de l'outil : partage sur les réseaux, impression, etc.ation par des dispositifs d'évaluation
  adaptés.

Programme

Jour 1

Débuter sur CANVA
Créer son compte, le paramétrer
Découvrir les différents types de supports

Expérimenter les outils fondamentaux
Renseigner les éléments dans un modèle
Modifier le contenu des titres / sous-titres / contenus éditoriaux
Apprendre à importer et classifier ses documents
Mettre à jours les visuels
Modifier les couleurs
Comprendre le système de position des images (calques, rognage…)
Régler la disposition au moyen de la barre d'outils

Présentation de l'ensemble des possibilités sur Canva
Les cadres et mock-up pour l'insertion de photo et/ou de vidéo
Les illustrations, photos, animations, sons et vidéos de la bibliothèque en ligne
Générer un QR code et l'intégrer dans sa présentation
L'IA / Média magique
Les différents types d'exportation de fichiers

Tarifs : 600 € pour les agents du Réseau CIVAM
800 € hors réseau

(hors frais d'hébergement et repas)

Date limite d'inscription :
20/09/2026

Téléphone : 0749776206

Référent formation : Chrystelle BIDAU

Mail : frcivampdl@civam.org

Site internet :
https://www.civam-paysdelaloire.org/

Programme de formation :
Programme Formation CANVA (1) (pdf)

Lien d'inscription :
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSck-1AewQew8wsuFJeg2Ye8-Ig0b0cmd6gnl0K4ws8NGs_1EA/viewform

JOUR 2

Trouver et s'approprier le bon modèle
Définir les objectifs de communication en fonction du sujet choisi par chacun.e
Déterminer la cible et la problématique
Sélectionner la mise en page adaptée
Création d'un visuel en individuel avec un objectif de présentation de son projet

Partager sur les réseaux sociaux – apprendre à faire un Carrousel
À partir du visuel travaillé, préparer un carrousel :
• Possibilité d'insertion d'un QR code
• Exporter au format .pdf et .jpeg en fonction du réseau social

Imprimer son design via Canva
• Distinguer la qualité des fichiers pour le Print et pour le digital
• Paramétrer les options d'impression
• Mise en pratique pour chaque participant
• Exportation en pdf d'impression et pdf de présentation

Bilan de la formation , questionnaire de satisfaction

Public cible

Pratique d'Internet

Intervenants

L'Orange carrée frcivampdl@civam.org