



## Formation | « Captiver un public de passage »



### 1. FICHE PRATIQUE

#### Informations pratiques

<b>Date et horaires</b>	Les 27 – 28 juin 2022 (9h-12h30/13h30-17h30)
<b>Lieu de la formation</b>	Nantes (à préciser)
<b>Logistique</b>	
<b>Accueil des personnes</b>	Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter afin que l'on puisse étudier ensemble les modalités d'accueil et les adaptations éventuelles de la formation  Contact : Odile Smidt - <a href="mailto:odile.smidt@graine-pdl.org">odile.smidt@graine-pdl.org</a>
<b>Intervenant</b>	Aurélie Brohan ( <i>Liamm</i> ) Emmanuel Siret-Griffon ( <i>Cie Zustopique</i> )

#### Présentation de la formation



Après une première édition de la formation « captiver un public de passage » en 2021, cette animation se révèle de plus en plus pertinente pour l'EEDD, appelée à s'amplifier pour rejoindre les jeunes sur les lieux publics et interpeler tous les publics passants. Des adhérents vont expérimenter de nouveaux dispositifs, plus mobiles, pour évoluer dans ce sens et d'autres voudraient s'y engager.

Le contexte actuel où beaucoup s'interrogent est favorable pour toucher les citoyens là où ils sont et déclencher une réflexion sur les changements de comportement effectifs en matière de consommation responsable ou de transitions écologiques.

En fonction des champs d'expertise des participants et des adaptations pédagogiques que ceux-ci apportent sur les dispositifs d'animation habituellement employés auprès de publics captifs (surtout des scolaires dans leurs établissements avec l'encadrement des enseignants), la formation proposée dégage des objectifs communs à toutes les thématiques EEDD.

## Objectif de la formation

- **Objectif opérationnel** (support de la formation-action) :  
Création d'une séquence d'interpellation d'un public de passage dans le cadre d'une animation de sensibilisation à la consommation responsable et aux transitions écologiques. Ce contexte EEDD vient en support des objectifs et méthodes pédagogiques.
- **Objectifs pédagogiques :**
  - Savoir analyser son contexte d'intervention afin de bien s'y adapter
  - Définir une méthode et adopter une posture d'animateur.ice pour savoir interpeller un public passant et attirer des participant.es

## Contenus

- Identification des freins et leviers à la participation à une action de sensibilisation à la consommation responsable et à la transition écologique
- Techniques inspirées du théâtre de rue
- Méthode et outils favorisant l'interpellation d'un public de passage
- Éléments-clés favorisant l'attention d'un public sur un lieu de passage
- Expérimentation en situation réelle le 2ème jour



## Méthode pédagogique

Alternance entre séquences ludiques (jeux théâtraux et mise en situation) et séquences de travail collectif et de partages d'expériences, accompagnés, pour répondre à une problématique partagée

## Public cible

Animateur.rice.s qui souhaitent consolider leurs capacités à captiver un public de passage dans leurs activités de sensibilisation, à partir d'un travail collectif. Pas de prérequis.

## Tarifs

- Tarifs/jour/personne : 240€ pour les adhérents. 270€ pour les non-adhérents.
- Possibilité de prise en charge par un OPCO. Possibilité d'action collective pour les adhérents du GRAINE et à Uniformation Pays de la Loire, en convention ECLAT.
- Frais d'hébergement et de repas à la charge des participants.

## Modalités d'évaluation

Questionnaire à remplir en fin de journée. Un bilan oral avec l'ensemble des participants est également prévu.

## 2. PROGRAMME PRÉVISIONNEL

Journée 1	
9h	Accueil dès 9h pour un démarrage à 9h30
	Temps d'interconnaissance
	Partage d'expériences autour de la problématique "Comment capter l'attention d'un public de passage ?" : recueil des constats relatifs aux freins rencontrés ainsi qu'aux leviers



	Atelier de mises en corps et jeu
12h30 – 13h45	<i>Pause déjeuner</i>
14h	Atelier interactif de partage des expériences et des solutions
	Échanges et apport théorique : cibler ses publics pour favoriser l'évolution des comportements, qui sensibiliser ?
	Mise en pratique pour le choix des lieux d'intervention
	Retours sur la journée
17h30	<i>Fin</i>
<b>Journée 2</b>	
9h	<i>Accueil dès 9h pour un démarrage à 9h30</i>
	Présentation d'un outils d'interpellation du public de passage : le porteur de paroles
	Mise en application des apports théoriques de la veille pour préparer une intervention
	Atelier capter l'attention
12h30 – 13h30	<i>Pause déjeuner</i>
13h30	Travail sur la posture « d'aller vers » : mises en situation réelles par expérimentations dans l'espace public
	Débriefing sur les situations vécues et analyse collective
	Bilan de la formation
17h30	<i>Fin</i>

### 3. PLAN D'ACCÈS

À venir